

ovvero una proposta che garantisce la massima efficienza per la tua azienda, a tutti i livelli: espositivo, di comunicazione, economico.

Hai un **obiettivo chiaro**, ma poca confidenza con le fiere



Ecco come procediamo:

- 1. ascoltiamo la storia della tua azienda, dei tuoi prodotti e facciamo nostri i tuoi obiettivi.**
- 2. Impariamo le cose importanti: chi sono i tuoi prodotti, come comunichi nei vari contesti, quali sono i clienti che accoglierai nello stand, i tuoi colori, il tuo linguaggio, il budget che hai definito, la fiera a cui vuoi partecipare.**
- 3. Ti presentiamo un progetto di massima con 2 varianti che raggiungono in due modi differenti il tuo obiettivo ma che contemporaneamente siano efficaci a livello fieristico: funzionali, concreti, comunicativi, coerenti.**
- 4. Ci confrontino su quello che più ti assomiglia e soddisfa.**

- **Preventiviamo la proposta nel dettaglio**, aggiungendo un supporto su ciò che serve per realizzare al meglio la fiera e **ottimizzare l'investimento**:

- supporto tecnico, di comunicazione e burocratico/amministrativo.
- realizzazione grafica per lo stand comprensiva di stampa
- creatività e stampa di supporti come brochure, volantini, manifesti, biglietti da visita e libri per contatti clienti
- gadget personalizzati
- video tecnici o istituzionali

- **Se ti piace la proposta**, proseguiamo con la progettazione **fino ad esserne soddisfatti e a trasformare la tua fiera in un investimento ben riuscito.**

Facilitatori d'impresa
gadget, oggettistica personalizzata, shopper, espositori,
stampe, comunicazione, eventi e terzo settore.
www.gidesign.it